



スピーキングが 驚異的に伸びる。

生徒たちのリピート率が高い学校!!

アットホーム& フレンドリーな学校



GCでは、先生たちはもちろんスタッフたちみんなも、生徒たちの名前を覚え、挨拶し声をかけてきます。学校全体で生徒たちが楽しく英語が勉強できるような環境作りをしています。GCを訪問した人たちは「みんな仲良しですね!」とよく言われます。学校全体のアクティビティやイベントでは、クラスやレベルの壁を超えてみんな仲良く話したり、放課後に遊びに行ったりする様子をよく見かけます。

あなたに英語を話す機会を与えてくれるのは、GCの友達や先生やスタッフのみなんです!

イングリッシュオンリー



スピーキングの学校にいる以上、英語を話さなくては意味がない!あなたがカナダに来た目的は何ですか? 英語を話すことを怖がっているのは英語は伸びません。一番英語力が伸びる瞬間は、英語を話しているときに「これを英語でどう伝えたら良いのだろう?」と思っちょやしているときです!グローバルカレッジでは日本人同士であっても母国語は話させません。

それはみんなの英語が伸びて欲しいからです!

日々生徒の英語レベルをチェック! 一週間毎にレベルアップする機会あり



当校では通常「1ヶ月に1回あるレベルアップテスト」というものを設けていません。なぜならスピーキングが伸びる早さは人によって様々だからです。文法は良く知っているのに話し方がわからないだけかもしれない。ただシャイなだけかもしれない。など理由は人それぞれ。そのため当校では1週間ごとレベルアップするには「普段のクラス内でのレベルに合わせたスピーキング力&担任の先生からの推薦状&毎週金曜日の小テスト75%以上」によって決まります。担任生になっているからこそ、生徒一人一人の弱点や伸び率を先生たちはしっかり見ていて、毎日一人一人の記録をつけています。**グローバルカレッジなら生徒自ら進んで会話を始めるようになりますし、日々成長するあなたの英語レベルに確実にあった授業を受けられます!**

ユニークなアクティビティーを開催



当校のアクティビティはアクティビティコーディネーターが企画し、毎週様々なユニークなアクティビティーを開催しております。例えば「アイスホッケールール説明会」「キャンパスアート大会」「パジャマデー」「トリビアゲーム大会」「スピーチコンテスト」「ヨガクラス」「グリーン&レッドデー」など他では聞かないような面白いアクティビティが満載です。スタッフや先生たちも巻き込んで毎回学校全体で笑いがたえない楽しいアクティビティとなります。

学校のInstagramにもその様子を載せていますので、是非みてみてくださいね!





午前の授業も午後の授業もスピーキングを中心とした一番人気のクラス

パワースピーキングトレーニング

GC一般英語クラス

こんな方にオススメ!!

- Q1. スピーキングに自信がない。伸び悩んでいる。
- Q2. 海外生活する上で必要な英語力を身につけたい!
- Q3. 自分の思っていることを表現できるようになりたい!



グローバルカレッジが編み出した当校独自のメソッド&オリジナル教材を用いて様々なシチュエーションの中で生徒全員のスピーキングを引き出し、会話した内容を先生が紙に書き起こし訂正する方法を毎日行ないます。当校では、これを「コレクションシート」と呼んでいます。この独自メソッドが口コミで広がり、世界各国からスピーキングを伸ばしたい生徒がたくさん当校に集まっています!

Q 視覚でわかる!

スピーキングを驚異的に伸ばす
[コレクションシート]とは?

GC Answer

クラス内であなたや他の生徒が会話した内容で、文法や表現など間違っていた箇所を先生が紙に書き起こしていきます。授業が終わる最後30分前に、その授業内であなたが話して間違っていた箇所や、文法が違っていた箇所をナチュラルに聞こえる表現等に先生と一緒に直していきます。コレクションシートを使用して目で見て(視覚から)間違っていた箇所を確認できるため、口頭で(聴覚から)「ここが間違っていますよ」と直されるより印象に残りやすく、着実にスピーキング力を驚異的に伸ばすことができます。「話す」→「直す」を様々なテーマで繰り返し、このコレクションシートが午前・午後と毎日行なわれます。1週間のパワースピーキングトレーニングを受けるだけでこのコレクションシートがあなたの手元に8~10枚残っていきます!

今まで気づかずに話していたフレーズや、接続詞の使い方、話しているとなついつい抜けてしまう「a」や「the」の使い方なども細かく指摘されます。



GC Global Collegeの「担任制度」

各レベル、各クラスにおいて「担任制度」をとっており、入学した生徒さんたちは1人1人を担任の先生が細かくケアし、成績をつけ、次のレベルに送り出すようにしています。1日を通してトータル授業のようなスタイルで、全てをディスカッションベースに持ち込み、みんなのスピーキングを引き出します。各レベルにあった先生の配置、正式なTESOL 保持者のプロフェッショナルな先生たちは、先生同士でもコミュニケーションをとって、生徒一人一人の英語向上のサポートをしています。

[スケジュール・授業内容例]

時間	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
9:00-10:30	[朝のカンパセーション] [ライティング]	[リーディング]	[ボキャブラリー] [ディスカッション]	[リスニング]	[プレゼンテーション]
10:40-12:00	[文法学習&スピーキング] ↓ [コレクションシート]	[文法学習&スピーキング] ↓ [コレクションシート]	[センテンス構築] [イディオム学習] ↓ コレクションシート	[ディスカッション] ↓ [コレクションシート]	[小テスト&1対1スピーキング] [コレクション指導]
13:00-14:30	[ライティングテーマ] [ディスカッション] ↓ [コレクションシート]	[リーディングテーマ] [ディスカッション] ↓ [コレクションシート]	[リスニング] [ディスカッション] ↓ [コレクションシート]	[ディベート] ↓ [コレクションシート]	[ミュージックリスニング] ↓ [発音・スピーキング] ↓ [コレクションシート]

ディベート

様々なお題に対してYES /NOで分かれ討論ディスカッションを行ないます。自分の意見を持つことは大事であること、自分の思ったことを表現する能力を身につけます。



ボキャブラリーディスカッション

例1: 家に置いてある物の名前は全部言える?
[単語学習 → ディスカッション]
どんな家に住みたい?
単語のみで答えるのではなく、正しい文の構成を練習。



例2: 車のパーツは全部言える?
[単語学習 → ディスカッション]
どんな車に乗りたい?



ミュージックディスカッション

実際に流行っている歌の歌詞から、比喩表現・イディオム・熟語を勉強していきましょう。その後、その歌の歌詞にまつわるディスカッションをしていきます。



時間	最短受講期間	クラス人数	レベル分け	レベルチェックテスト
9:00-14:30 [月~金]	1週間	1クラス平均10~12人 (最大15人)少人数制	初級~上級まで7レベル (同じレベルでもさらにA/B/Cと細かくレベル分けがされています。)	ライティング (入学日初日から授業があります。)

PIELTS パイエルツ

こんな方にオススメ!!

- Q1. カレッジや大学進学を目指している。
- Q2. IELTSスコアを上げたい!
- Q3. アカデミックな英語を勉強したい!

生徒のレベルに合わせて1日のパワースピーキングトレーニングクラスとIELTSクラスの割合が変わり、それぞれのクラスでレベル分けがされています。このコースでしっかり英語を鍛えてから、大学やカレッジに進学していく生徒が数多くいます。



卒業生の進路

BC,SFU,BCIT,Capilano University,Douglas College,Langara College, VanArts,AI,Sprottshaw,NEW Image College,VFS, Vancouver Community Collegeなど。

[スケジュール]

PSTレベル	Level2-4 IELTS4.0	Level5 IELTS5.5	Level6-7 IELTS6.0以上
9:00-10:30	パワースピーキング トレーニング	パワースピーキング トレーニング	IELTS3
10:40-12:00			
13:00-14:30		IELTS2	
14:40-16:10	IELTS1		

時間	最短受講期間	クラス人数	レベル分け	レベルチェックテスト
9:00-16:10 [月~金]	1週間	1クラス平均6~10人 (最大14人)少人数制	PST:7レベル IELTS:3レベル	ライティング (入学日初日から授業があります。)

Business English スキルアップクラス

こんな方にオススメ!!

- Q1. 英語を使った仕事に就きたい!
- Q2. 仕事で英語を使う。



「会議」「交渉」「E-mail」「電話」「受付」「マーケティング」「契約書」などのケーススタディーをもとに進んでいく授業です。実際の企業名なども挙げ、実践に役立つビジネス上での英語を習えます。北米スタイルのビジネスマナーを学ぶため、学校外に出る課外授業もあります。「ビジネス上の英語」は「通常の英会話」とは違います。日本語でも難しいフォーメラル/インフォーマルな英語の言い回し、北米ビジネスマナー、欧米文化に合わせたビジネススタイルの違い、様々なシチュエーションでの言葉ははじめから最後に至るまで。

[スケジュール] ※内容は日によってカスタマイズされます。

時間	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
9:00-12:00	ビジネスコミュニケーション	ビジネスマナー	ビジネス交渉に大事な事とは	マーケティング会議	企画書作成
13:00-16:10	フォーマル・インフォーマル会話	会社のロゴに隠された真実	ビジネス契約書を交わそう	セールス会議	プレゼンテーション

時間	最短受講期間	クラス人数	レベル分け	レベルチェックテスト
[月~金] フルタイム 9:00-16:10 パートタイム 13:00-16:10	4週間	最大定員8名まで 完全少人数制	PSTレベル4以上 (中級以上)	ライティング (入学日初日から授業があります。)

TESOL スキルアップクラス

こんな方にオススメ!!

- Q1. 英語の先生になりたい!
- Q2. 実践的な先生スキルを身につけたい!



英語を教えるということは英語を自分で理解する必要があり、自分自身の英語の勉強になります。また、英語での表現力が豊かになり、英語を教えられるという自信にも繋がります。



[スケジュール] ※内容は日によってカスタマイズされます。

時間	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
9:00-12:00	プレゼンテーション 黒板のとり方&生徒への話し方	プレゼンテーション 生徒の間違いの直し方	プレゼンテーション リーディングアクティビティ	プレゼンテーション レッスンプランニング方法	プレゼンテーション 言葉の伝え方

時間	最短受講期間	クラス人数	レベル分け	レベルチェックテスト
9:00-12:00 [月~金]	4週間	最大定員8名まで 完全少人数制	PSTレベル4以上 (中級以上)	ライティング (入学日初日から授業があります。)

English for Young Learners

EYL

こんな方にオススメ!!

- Q1. 子どもに留学をさせたい!
- Q2. ローカルの小/中学校に入学予定のためその準備段階として受講させたい!



GCのEYLクラスは、5歳～14歳を対象とした通年化以降のキッズプログラムです。毎年世界中からたくさんの子供たちが英語の勉強のため短期留学/長期留学をしにやってきます。年齢に合わせた「授業内容」「先生たちの教え方スタイル」となり、週ごとに与えられる大きなテーマに沿って、楽しく英語、社会科、算数、化学、ソーシャルスタディなども取り込みながら勉強をしていきます。



[スケジュール・授業内容例] ※生徒の年齢に合わせ、内容・教え方はカスタマイズされます。

時間	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
9:00-10:30	English/文法クラス	ソーシャルスタディ	English/算数	社会(例:食物連鎖について)	プレゼンテーション
10:40-12:00	スピーキングシェア	リーディングボキャブラリー	スピーキングシェア	リーディングディスカッション	小テスト
13:00-14:30	地理 (例:学校周辺地図を作ってみよう)	化学 (例:アイスクリームを作ってみよう)	生活 (例:花や植物について)	クリエイティブ (例:絵葉書作成)	動物 (例:想像上の動物作成)

[1週間テーマ例]

- 世界中の食べ物 ● 旅行と新しい文化の発見 ● 世界中の先住民 ● 気候変動 ● 動物の生態 ● 宇宙、星座、惑星

午前のクラス 9:00-12:00

カナダの小学校で使っている教材をもとに、年齢別によって知っておくべき単語やフレーズなどを様々な方法で勉強していくとともに、生活上の知識勉強も一緒に進みます。



午後のクラス 13:00-14:30

年齢別で毎日違う校内での勉強&アクティビティになります。1週間ごとテーマが変わり、「動物について」「世界史」「ボエム」「環境」「健康」「食物連鎖」などについて、リサーチ、読書レポート、プレゼンテーションなどを行います。



時間	最短受講期間	クラス人数	レベル分け	レベルチェックテスト
9:00-14:30 [月～金]	1週間	最大定員10名まで 完全少人数制	5～7歳グループ、8～10歳グループ、 11歳12歳グループ、13歳14歳グループ (同じグループでも人数によりレベル分けがされることがあります。)	ライティング (入学日初日から授業があります。)

Kids class VOICE 生徒さま・親御さまの声



Voice 01 Y君 (6歳)

公園や図書館にみんなで行ったのが楽しかった! 絵を書いたり工作をしながらたくさん英語を覚えられた。友達や先生と楽しくお勉強しているといつも間にか英語が話せるようになった! 失敗しても怒られないよ! 友達がたくさんできて嬉しかった!



Voice 02 Rちゃん (10歳)

最初は英語が分からなくてとてもドキドキしていました。けれど外国のお友達や先生が優しくだったので、とても安心しました。それにクラスでみんなでやった午後のアクティビティがとても楽しかったです。どの授業も楽しいものばかりで、英語の勉強も楽しく出来たので良かったです。



Voice 03 親御さんA

もともと少し人見知り、緊張しやすいタイプだったので、学校が始まるまでは心配していましたが、先生方、スタッフの皆さんもとてもフレンドリーで優しく、初日から「楽しい!」とニコニコ通うことができました。学校では週毎にテーマが設定されていて「animal」とか「about Canada」とかそれにまつわる内容の授業をしていたようです。日本のように先生の話を聞いてノートに書き写して...という感じではなく、工作や絵本、ゲームなどを挟みながら英語を身につけることができましたよ!

日本にいたら出会うことも難しい外国のお友達とも、何の違和感もなく仲良くなって、貴重な体験をたくさんすることが出来ました。

Voice 04 親御さんB

友達の紹介でGlobal Collegeに親子で留学を決めました。毎日毎日、親子共々、たくさんの質問を先生方にさせて頂きましたが、その都度わかりやすく丁寧に教えて頂きとても感謝しています。私も子供も、クラスでできた外国のお友達たちと英語という共通の言語を使っておしゃべりする楽しさを肌で実感することができました。クラスも学校もみんなと和気藹々といつもフレンドリーな雰囲気、他のクラスの先生方や、スタッフの方たちとも英語でおしゃべりしたりと、クラスを超えて楽しむことができました。長期留学の学生さんたちもいらっしやだったので、今度は親子でまたGCに戻って来たいと思っています!

デジタルマーケティングビジネス



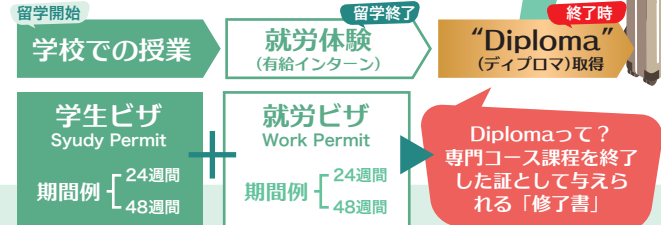
Glenn College

Co-op (実務経験プログラム)

Co-op(実務経験実習)では、学生が学んだことを生かし実務実習をすることを目的とし、Co-opサポート担当者と共に、カナダでの実際の就職活動、就労経験を通じて、実際のビジネスの現場を経験し、卒業後は国際的なビジネスの場で即戦力となる力を養います。



「学校での授業」と「就労体験」がセットになった留学



デジタルマーケティングビジネス

HIGHLIGHTS (ハイライト) Co-opプログラム

マーケティングのテクニックや様々なオンラインツールなどの基礎を学び、顧客行動、製品分析、流通などの市場調査をしながら、マーケティングの概念、価格戦略、企画ブランディングやその目的を勉強していきます。

[Program Length]プログラム時間数

2年間コース	授業数	(960hours/48 weeks) + Work Experience (960 hours/48 weeks)
1年間コース	授業数	(480hours/24 weeks) + Work Experience (480 hours/24 weeks)

PROGRAM DESCRIPTION (プログラム詳細)

Digital Marketing Fundamentals

デジタルマーケティングの基本的な用語やテクニック、目的などを学びます。

Marketing Research

マーケティングでまずはじめに行う市場調査の大切さについて学びます。様々な調査方法や調査テクニックを学び、リサーチプロジェクトを行います。

Social Media Marketing

今日におけるSNSマーケティングの様々なツールや、マーケティング方法、テクニックについて学びます。

Content Marketing

コンテンツ = 「広告ではない価値のある情報」を使ったマーケティングをどの様にデジタル活用するかなどを勉強していきます。

Strategy Brand Management

会社のブランドを戦略的に活用するため、ブランドを企画、開発、運用するための一連の業務(経営企画、人事、開発、生産、販売、営業、顧客サポートなど)を勉強する。

Integrated Marketing Communication

企業が顧客と繋がる窓口となるマスメディア広告やインターネット広告など多様なコミュニケーションチャンネルを勉強する

E-Commerce

インターネットなどのデジタルチャネルを通じて商品やサービスを売買することについてのマーケティングを勉強する。

Search Engine Optimization (SEO)

Webマーケティングにおいて重要な、検索エンジンの検索結果のページ上位にサイトが表示されるために行う様々な施策を勉強します。

Strategic Web Design

WordPressやテンプレートなどを使い、WEBデザインにおける顧客思想や顧客獲得に向けての戦略を勉強します。

Digital Marketing Analytics

ウェブサイトへの顧客関心度などを分析、インストールして、データの追跡方法や収集豊富などを勉強します。人手で繰り返し実施していたマーケティング業務や、膨大なコストと時間がかかってしまう複雑な処理や大量の作業を自動化し、効率を高める仕組みについて勉強します。



Potential Career Opportunities (Co-op先例)

- デジタルマーケティング部門
- SEOスペシャリスト
- ソーシャルメディアマーケティング部門
- ビジネス企画戦略課
- ウェブサイト分析
- データ分析
- インバウンド、アウトバウンドマーケティング



ホスピタリティマネジメント

Admission Requirements (入学条件)

- 18歳以上(高校卒業資格以上) ●IELTS 5.5
- TOEFL band 46-89 ●TOEIC band 605-780
- Global College ESL レベル 5
- GC English Test 80%

Start Dates(スタート日) 毎月1回



ホスピタリティマネジメント

HIGHLIGHTS (ハイライト) Co-opプログラム

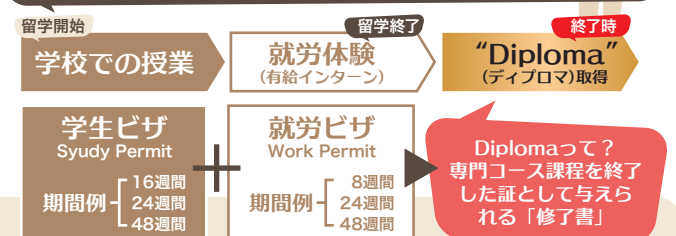
Glenn Collegeのホスピタリティマネジメントでは、卒業後に多様な業種で働けるための準備として、宿泊業・宿泊経営・飲食サービス・ツーリズム・セールスマーケティングなどの必要な知識とスキルを身につけていきます。国際的に認知度の高いAmerican Hotel and Lodging Educational Institute(AHLEI)のCertificateを得ることができます。

[Program Length]プログラム時間数

2年間コース	授業数	(960hours/48 weeks) + Work Experience (960 hours/48 weeks)
1年間コース	授業数	(480hours/24 weeks) + Work Experience (480 hours/24 weeks)
6か月コース	授業数	(250hours/16 weeks) + Work Experience (280 hours/8 weeks)



「学校での授業」と「就労体験」がセットになった留学



PROGRAM DESCRIPTION (プログラム詳細)

The Lodging and Food service Industry

宿泊業とフードサービス業の歴史から、国内外における業界成長・ホテル組織・飲食運営の将来のトレンドなど基礎的な知識を学びます。

Hotel and Restaurant Accounting

基礎的なホスピタリティの会計コンセプト・順序・財務データの過程・財務循環(財務報告書)を勉強します。

Supervision in the Hospitality Industry

ホスピタリティ業界における監督業について学びます。

Leadership and Management in the Hospitality Industry

ホスピタリティ業界におけるサービス改善、コミュニケーションスキル、戦略企画などを通して、チームをまとめるリーダーシップ力を身に付けます。

Managing Hospitality Human Resources

ホスピタリティ業界における人事(雇用法)について学びます。

Hospitality Sales and Marketing

ホスピタリティのバックグラウンドからセールスとマーケティングについて、実用的な販売のテクニックやサービス方法を学びます。

Management of Food and Beverage Operations

飲食業の運営プロセス(組織・マーケティング・メニュー・経費と価格・サービス・安全性・ファイナンス)について学びます。

Security and Loss Prevention Management

個別のホテルのセキュリティー問題、様々なセキュリティーと安全設備の調査など損失防止経営のリスクマネジメントについて説明をしていきます。

Managing Front Office Operations

フロント(受付)業務、サービスのスキルなどについて学びます。

Hospitality Facilities Management and Design

ホスピタリティマネージャーと生徒として、ホテルやレストランの施設での効率的な働き方や、技術者やメンテナンス部門者と一緒に施設運営について学びます。

Managing Housekeeping Operations

ホスピタリティ業界でのハウスキーピングの運営について学びます。

Maximizing Revenue in Hospitality Operations

ホスピタリティ経営において、収益の最大化を目的とする戦略・重要性などを効果的にマネジメントできるように管理プロセスや監視システムなどについて学びます。

Potential Career Opportunities (Co-op先例)

- ホテル業務(フロントデスク、ルームサービス、ハウスキーピング etc)
- 旅行業界(旅行ガイド)
- レストラン業務(フードサービスマネージャー、レストランマネージャー)
- オペレーションマネージャー
- イベントマネージャー、イベントコーディネーター
- 会社受付
- 会社広報

